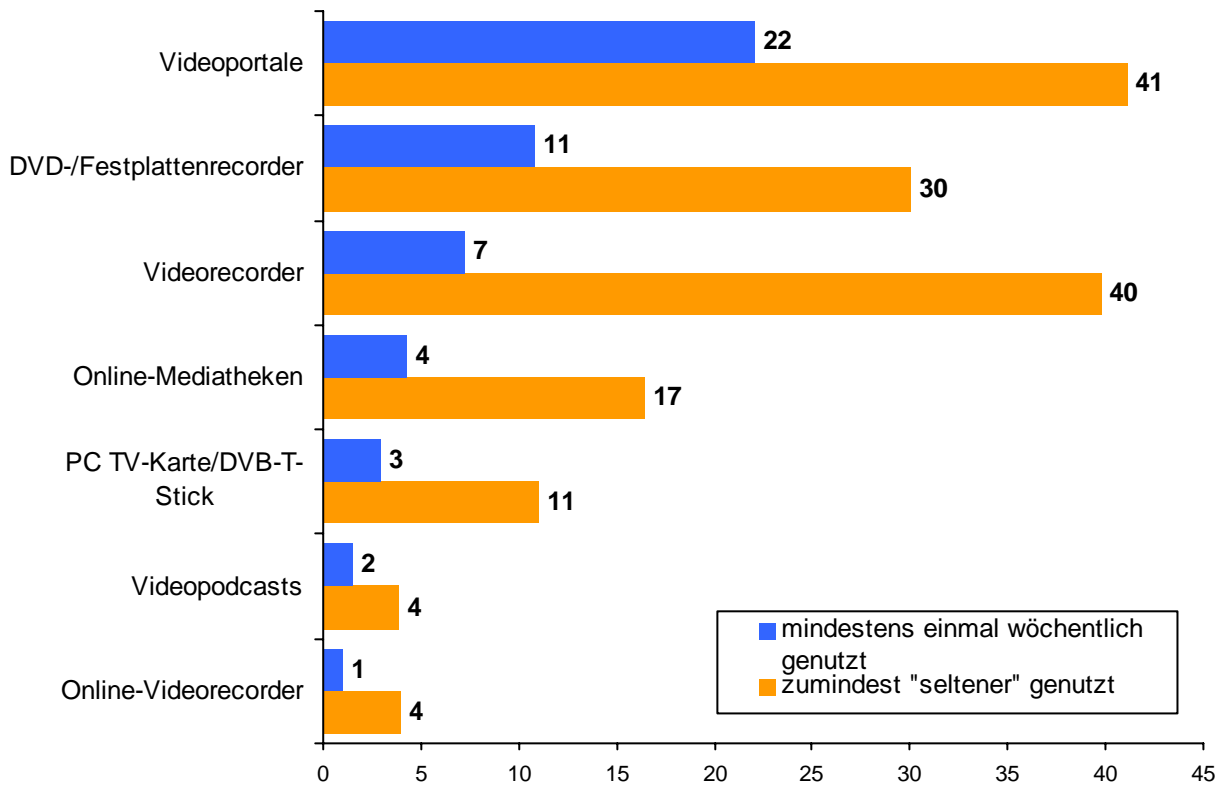


Nutzung von zeitversetzten Fernsehsendungen (inklusive Teile und Ausschnitte)

sortiert nach mindestens einmal wöchentlich

Angaben in Prozent



Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n= 1212)

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009