

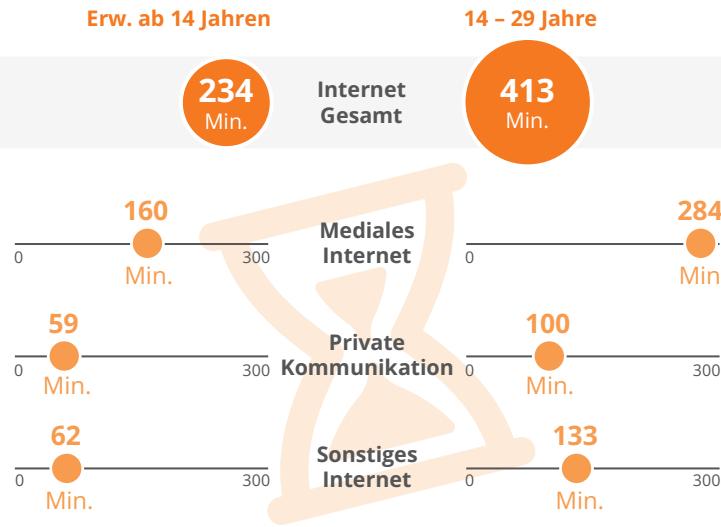


ENTWICKLUNG DER TÄGLICHEN INTERNETNUTZUNG

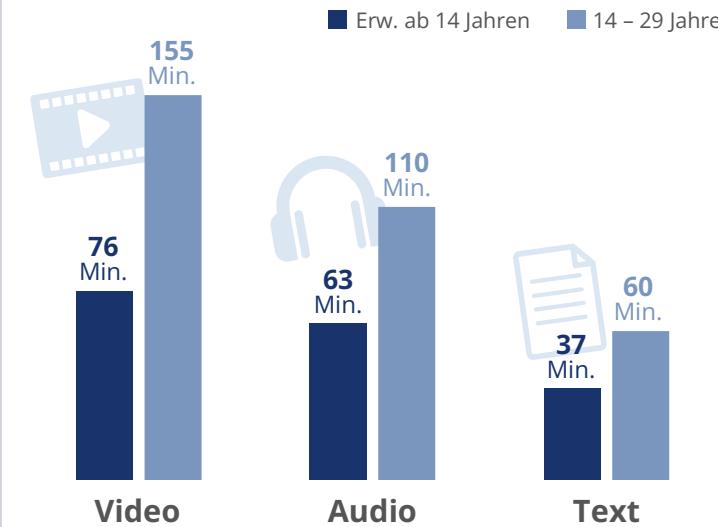


80%
der deutschsprachigen Bevölkerung
ab 14 Jahren nutzen 2022 täglich das Internet

TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER INTERNET 2022



TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER MEDIALES INTERNET 2022



VIDEONUTZUNG ONLINE 2022

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren	14 – 29 Jahre
74%	97%
40%	46%
23%	31%
24%	49%
43%	80%
47%	81%
34%	75%

AUDIONUTZUNG ONLINE 2022

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren	14 – 29 Jahre
67%	95%
30%	30%
30%	49%
41%	78%
31%	55%
10%	20%
11%	30%

SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2022

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren	14 – 29 Jahre
35%	42%
31%	74%
14%	44%
13%	47%
10%	23%
10%	20%
7%	25%