

ARD<sup>®</sup> ZDF | ONLINESTUDIE

## Ergebnisse der ARD/ZDF Onlinestudie 2019

Grundlagenstudie im Auftrag der

ARD<sup>®</sup> ZDF | FORSCHUNGS  
KOMMISSION

Durchgeführt von  
**KANTAR**



# Methode und Vorgehen



## ARD/ZDF Onlinestudie

2.000 Fälle

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Computergestützte telefonische Befragung (CATI), 40% Mobilfunkanteil in der Stichprobe (Dual-Frame)

Ø ca. 25 Min. Befragungsdauer

6 Wochen Feldzeit (04.03.-12.04.2019)

Gewichtung nach Strukturvorgaben der ma Radio

Fotos: iStock | Getty Images (3), Fotolia (3)

# Zusammenfassung der Ergebnisse der Onlinestudie 2019

## Alltägliche Internetnutzung

2019 nutzen - wie auch im letzten Jahr - rund 90 Prozent der Bevölkerung das Internet. Im Vergleich zum Vorjahr steigt die Tagesreichweite des Internets auf 71 Prozent, bei den 14- bis 29-Jährigen beträgt sie 98 Prozent.

## Mediale Internetnutzung

An einem normalen Tag nutzen 41 Prozent das Internet für mediale Tätigkeiten. Bewegtbild liegt dabei mit 25 Prozent etwas vor Text (22%) und Audio (19%).

## Präferenz Mediatheken vs. Streamingdienste altersabhängig

Mediatheken werden von mehr als einem Drittel mindestens einmal pro Monat genutzt. Am beliebtesten sind die Angebote von ARD und ZDF, mit 26, resp. 25 Prozent. Bei Mediatheken haben die 30- bis 49-Jährigen die stärkste Nutzung. Video on demand hingegen wird am stärksten von 14- bis 29-Jährigen genutzt: neben YouTube sind vor allem die Streamingdienste Netflix und Amazon Prime Video beliebt.

## Musikstreaming steht neben dem Radio hören

Auch die Audionutzung im Internet ist von altersspezifischen Unterschieden geprägt: 30- bis 49-Jährige präferieren stärker als der Durchschnitt das Livehören von Radio über das Internet, während die 14- bis 29-Jährigen in sehr großer Zahl Musikstreaming nutzen. On demand-Angebote wie Audio-Podcasts werden unverändert von jedem Fünften monatlich oder öfter genutzt.

## Social Media: WhatsApp, Facebook und Instagram

Unverändert sind diese Plattformen am relevantesten: 63 Prozent nutzen täglich WhatsApp, 21 Prozent Facebook und 13 Prozent Instagram. Snapchat, Twitch, Xing, LinkedIn und Twitter folgen mit Abstand. 5 Prozent der 14- bis 29-Jährigen nutzen täglich TikTok.

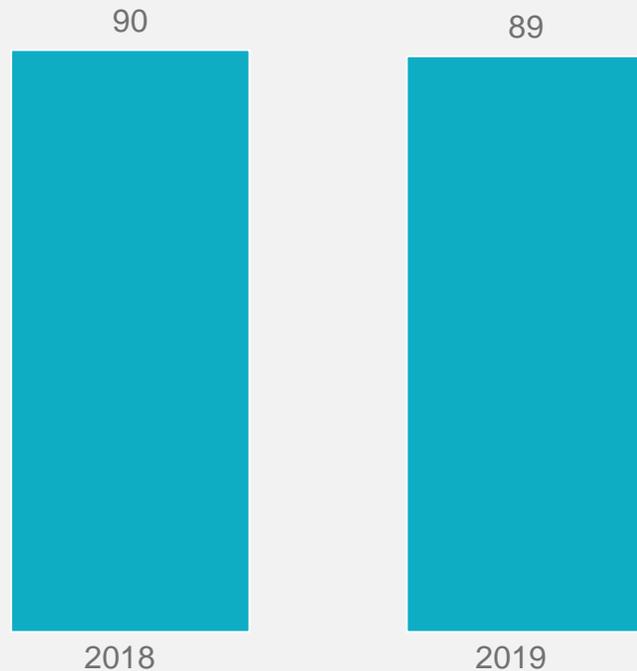
## Sprachassistenten vor allem auf Smartphones verbreitet

Jeder Dritte hat schon einmal einen Sprachassistenten verwendet. 29 Prozent der Bevölkerung nutzt sie über das Smartphone, 10 Prozent über einen Smarten Lautsprecher. Siri auf dem iPhone und Alexa auf dem Amazon Echo sind am weitesten verbreitet.

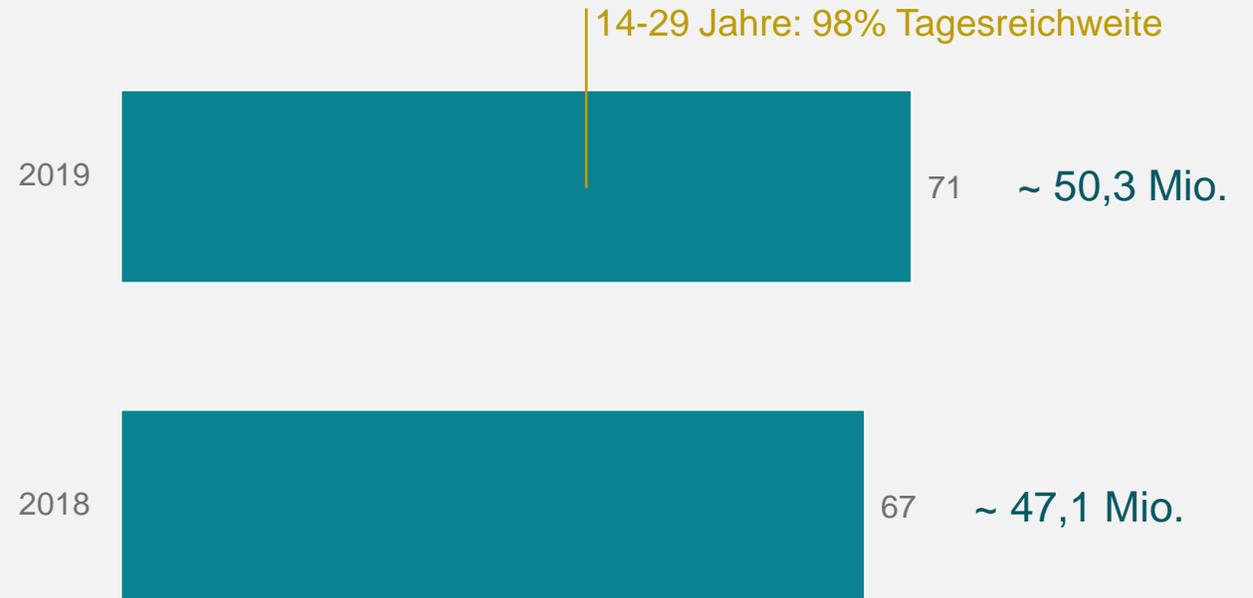
# Internetnutzung

Rund 90 Prozent der Bevölkerung nutzen das Internet, die überwiegende Mehrheit sogar täglich.

Internetnutzung zumindest gelegentlich

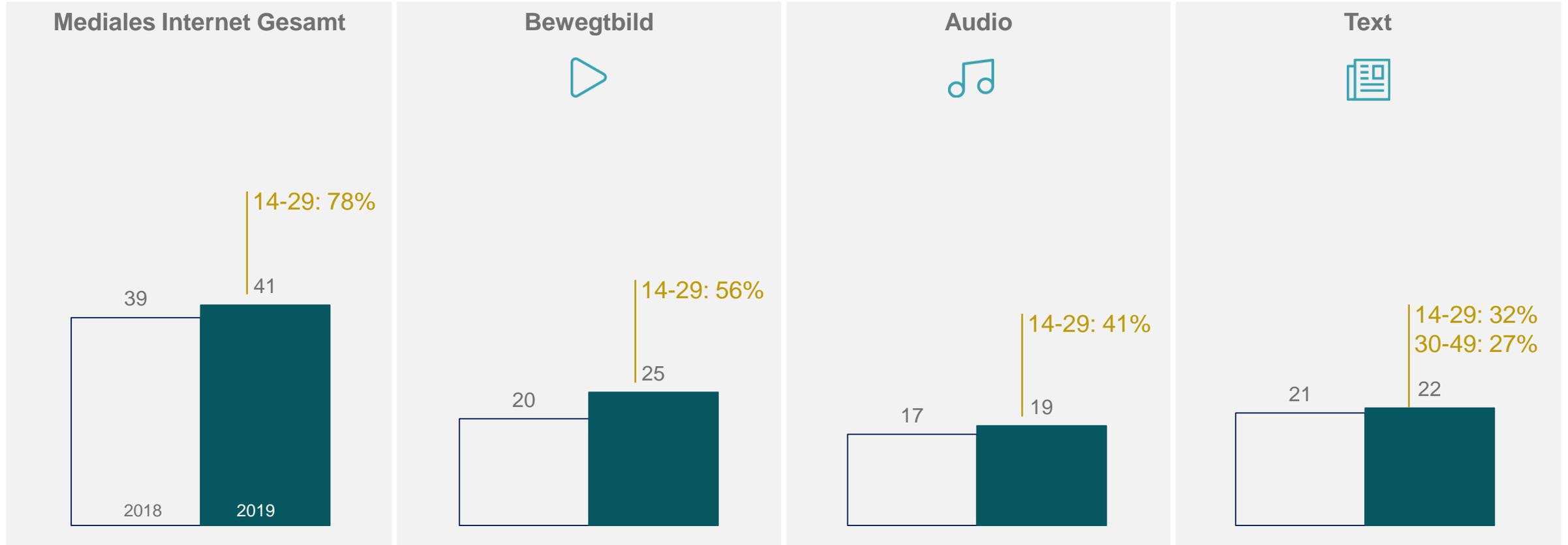


Tagesreichweite Internet



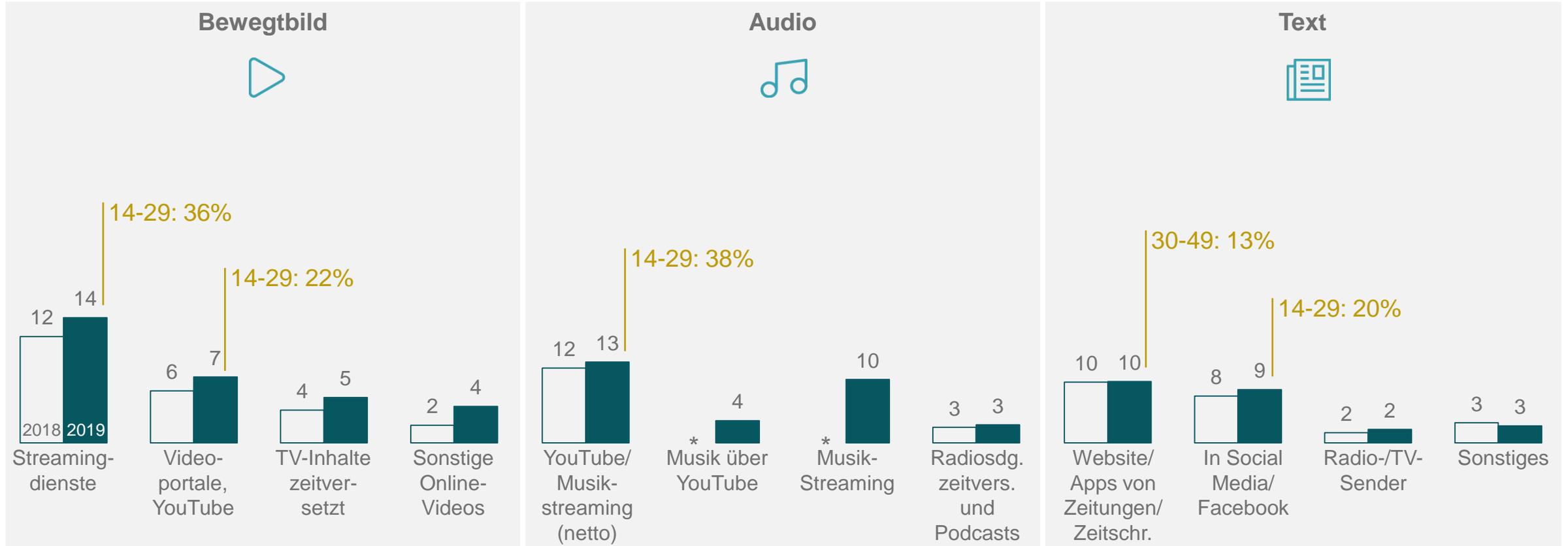
# Nutzung mediales Internet - Tagesreichweite (1)

Die Tagesreichweite für mediale Internetnutzung ist stabil, für Videos stark und Audios leicht steigend.



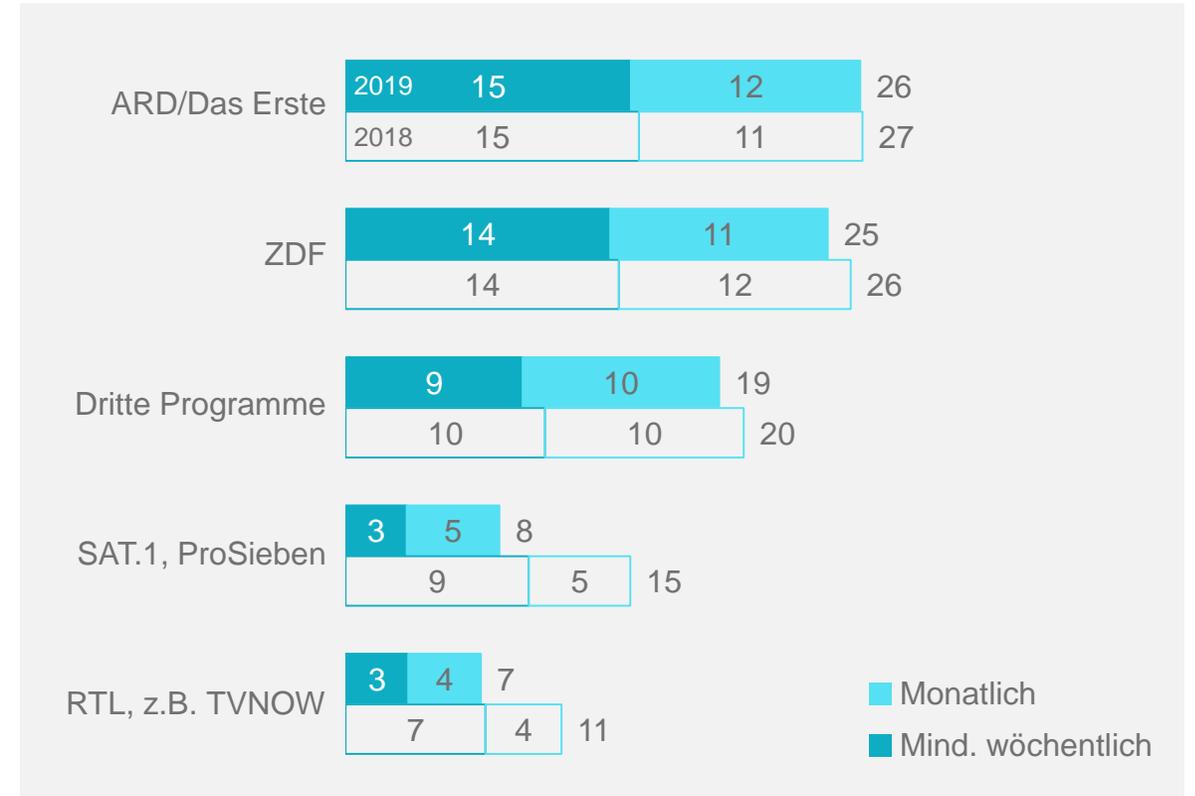
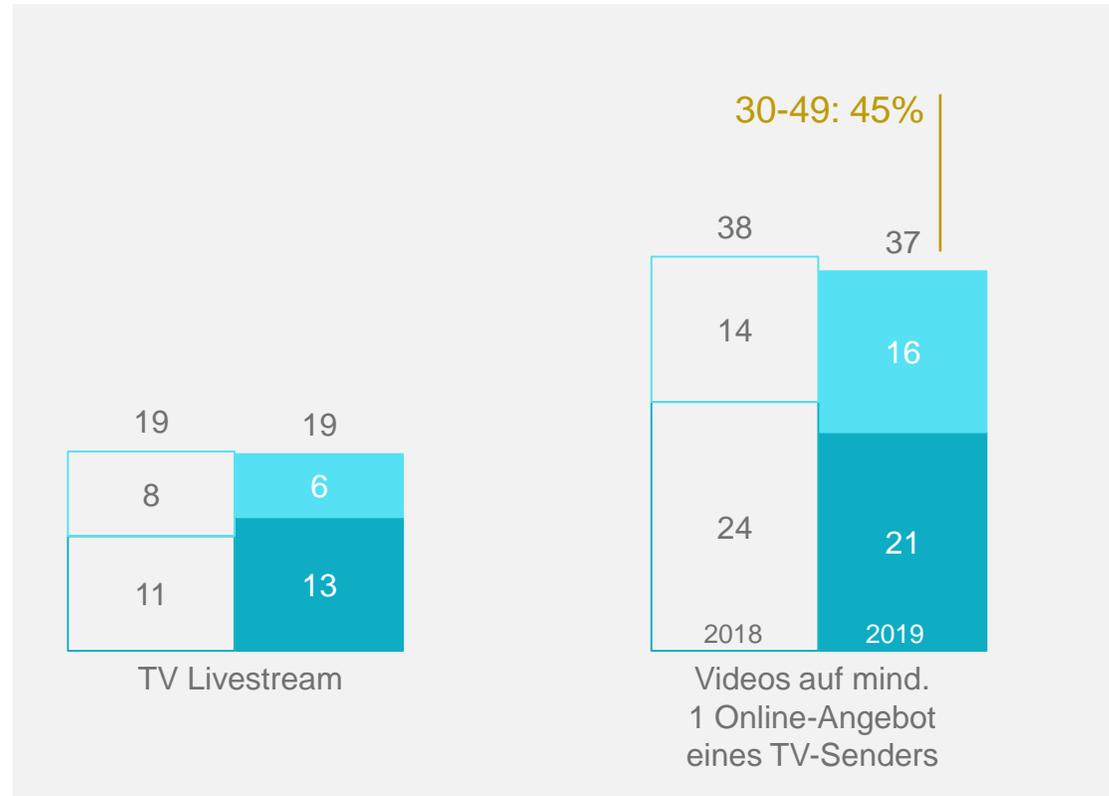
# Nutzung mediales Internet – Tagesreichweite (2)

Insbesondere bei der Bewegtbildnutzung über das Internet zeigt sich Wachstum im Vergleich zum Vorjahr.



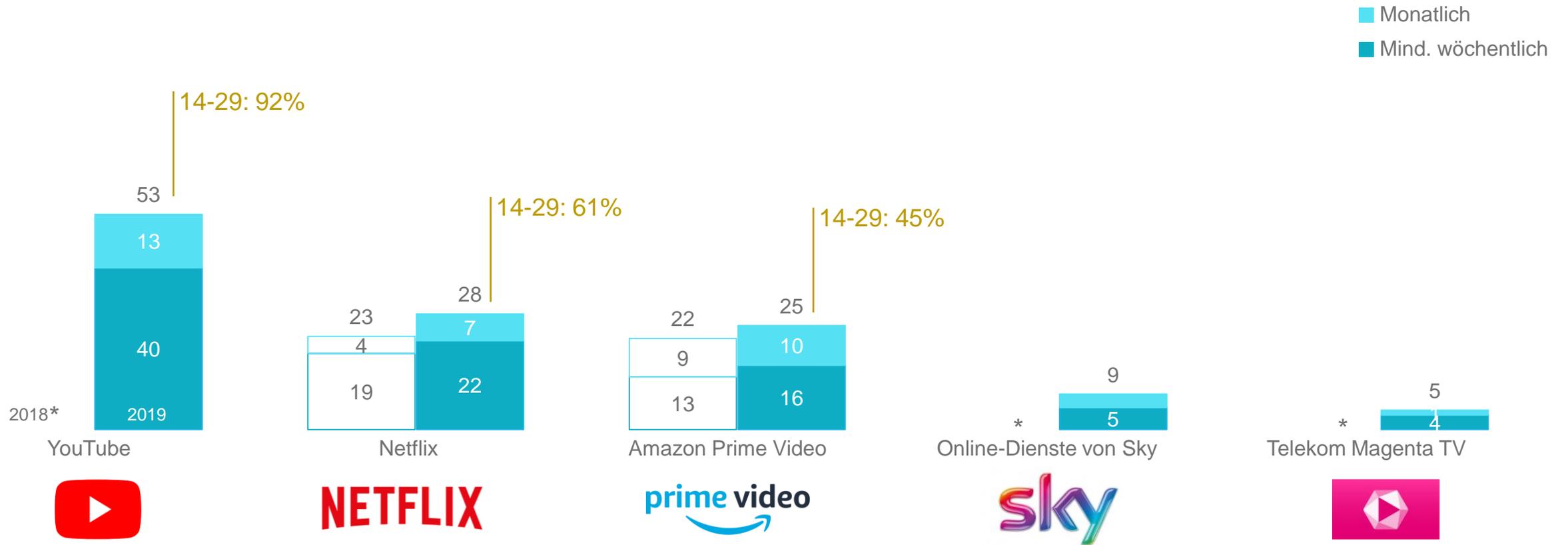
# Nutzung Fernsehen / Fernsehsendungen über das Internet

37 Prozent nutzen Videos in den Online-Angeboten/ Mediatheken der TV-Sender. Bei den 30- bis 49-Jährigen ist die Nutzung überdurchschnittlich stark.



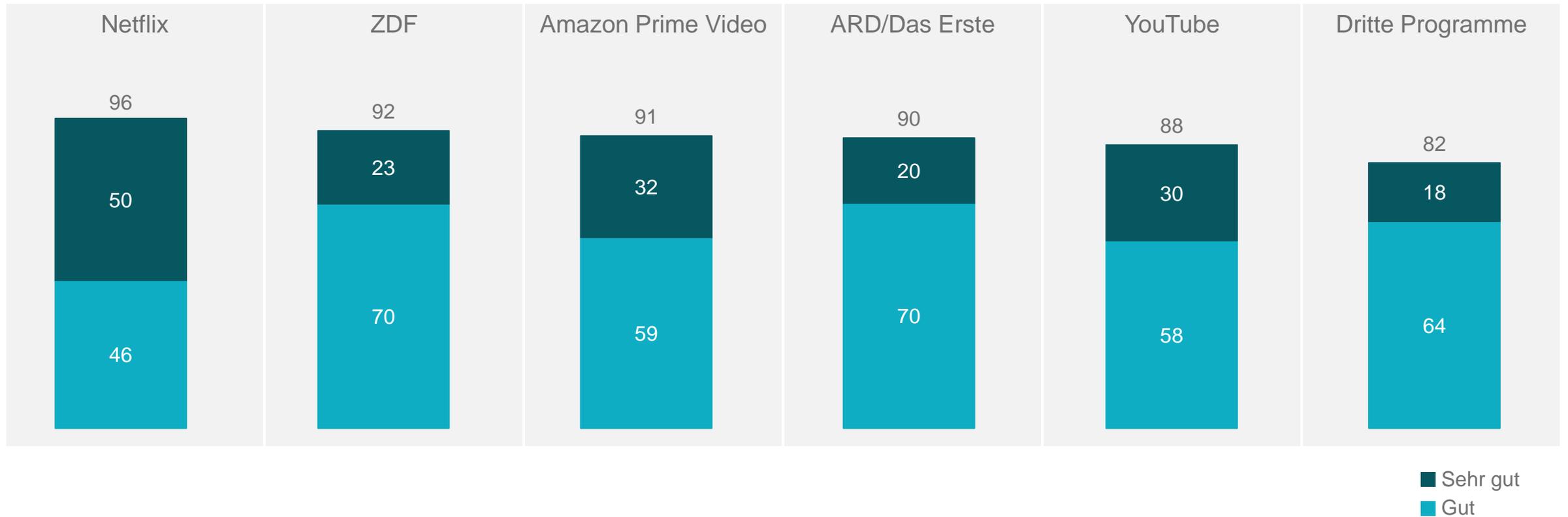
# Nutzung von YouTube und Streaming-Diensten

Generelles Wachstum bei Netflix und Amazon Prime Video.  
 Nutzung von YouTube und Netflix vor allem bei den Jüngeren sehr verbreitet.



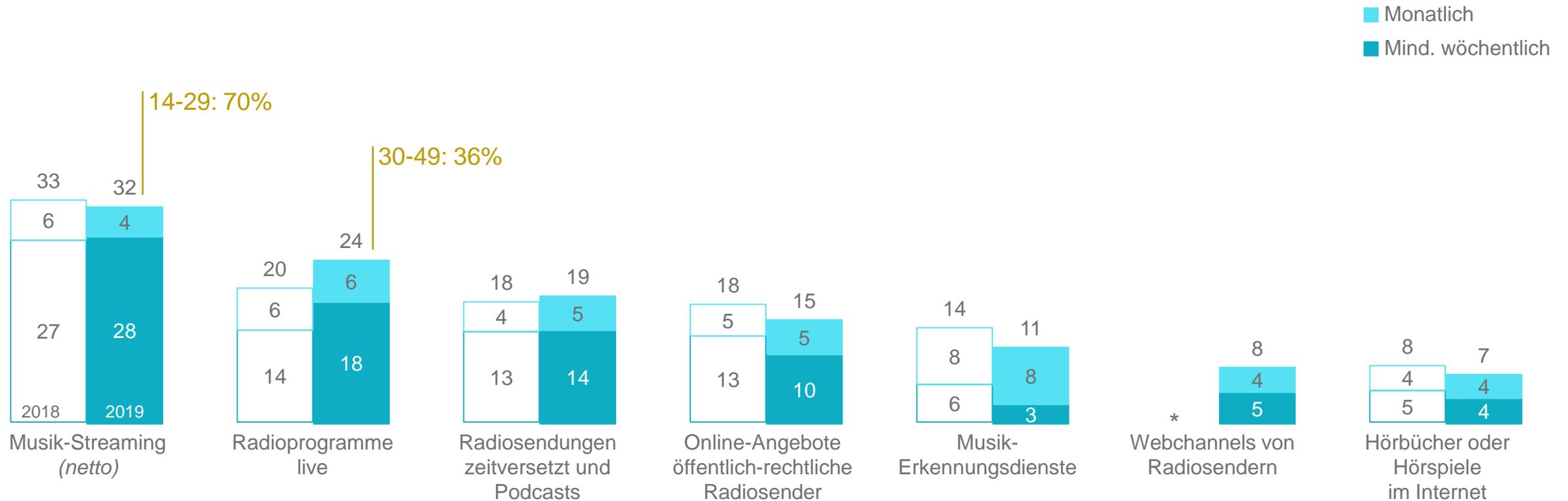
## Gefallen Angebote für genutzte Online-Bewegtbild-Angebote

Netflix hat mit Abstand die beste Bewertung – die Hälfte der Nutzer findet das Angebot sehr gut.



# Nutzung Audio über das Internet

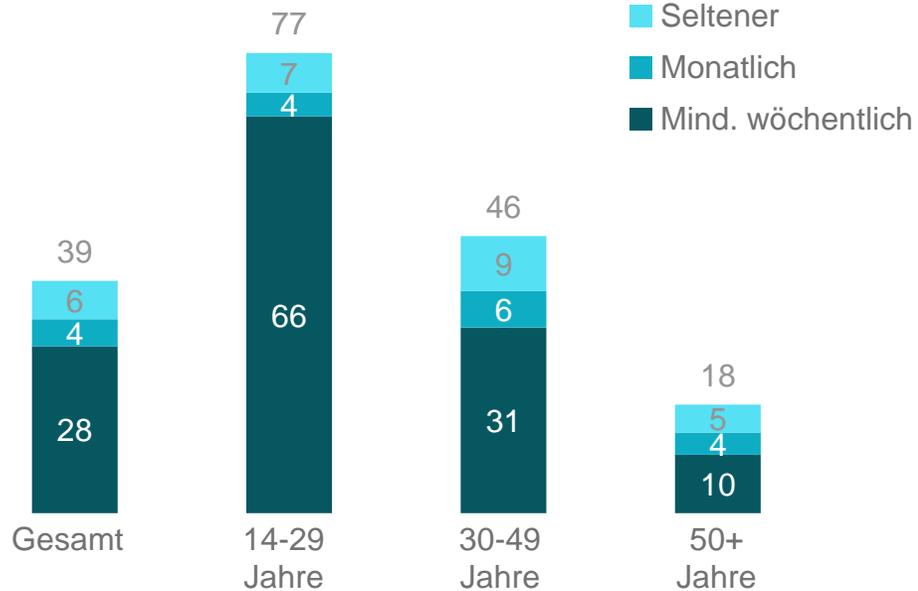
Musikstreaming ist unverändert beliebt. Radio wird etwas öfter live über das Internet gehört (hohe Nutzung bei 30- bis 49-Jährigen). Die Podcast-Nutzung ist konstant.



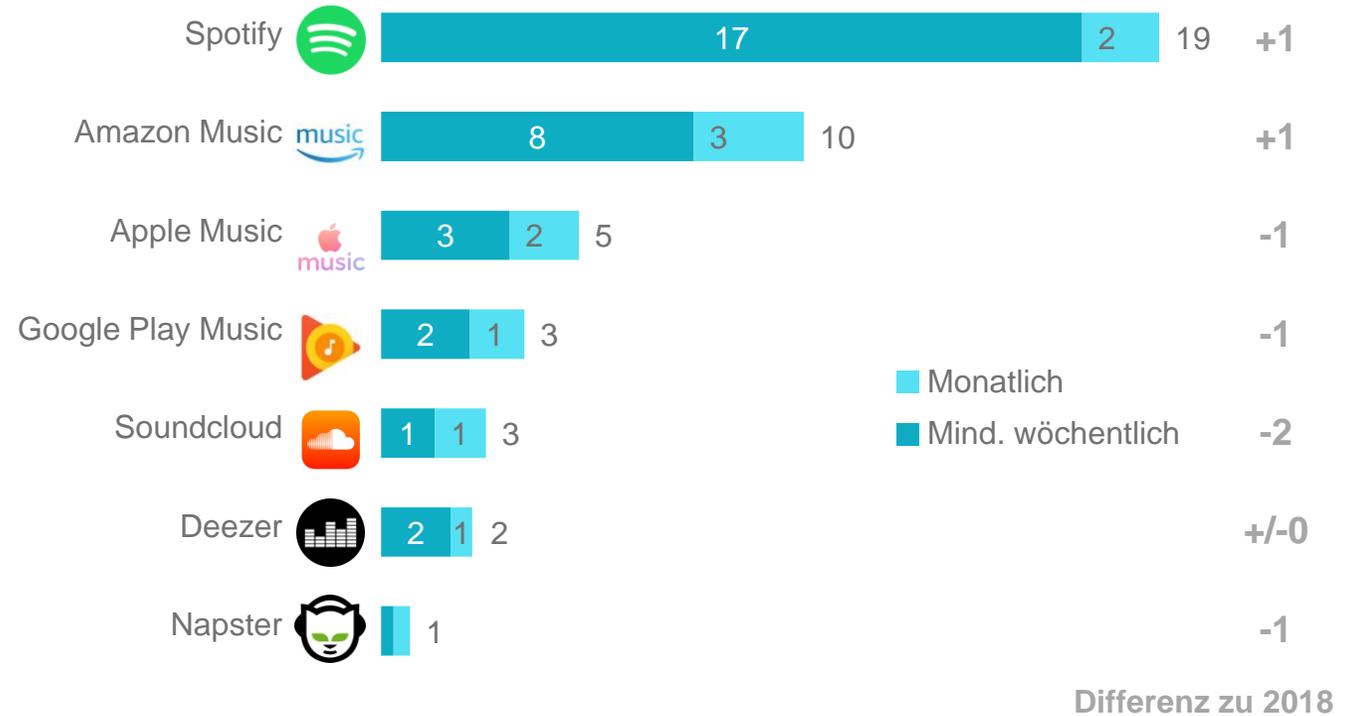
# Nutzung Musikstreaming

Rund 40 Prozent der Bevölkerung nutzt Musik-Streaming, bei den Jüngeren sind es 77 Prozent. Der am häufigsten genutzte Anbieter ist Spotify.

Nutzung mind. 1 Musikstreaming-Angebot mind. selten



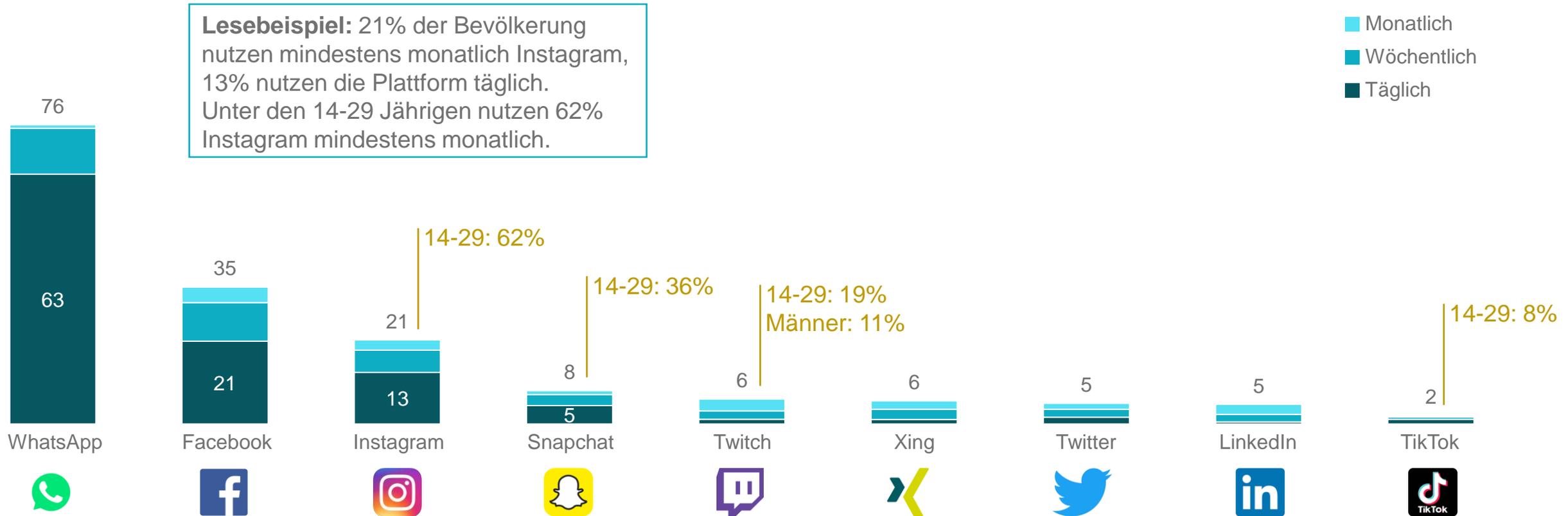
Anbieter für Musikstreaming



Differenz zu 2018

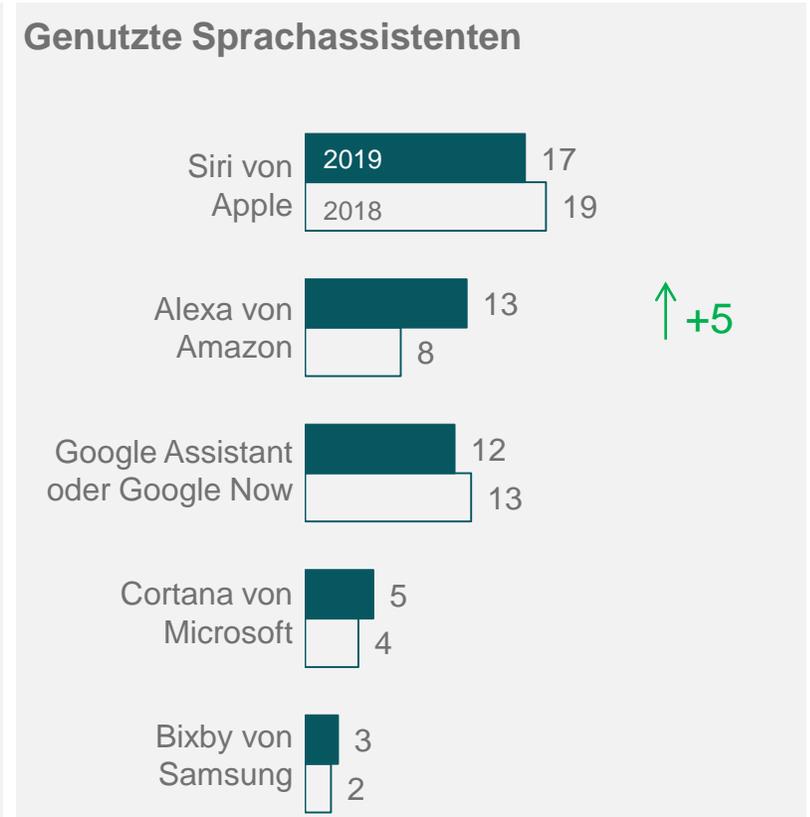
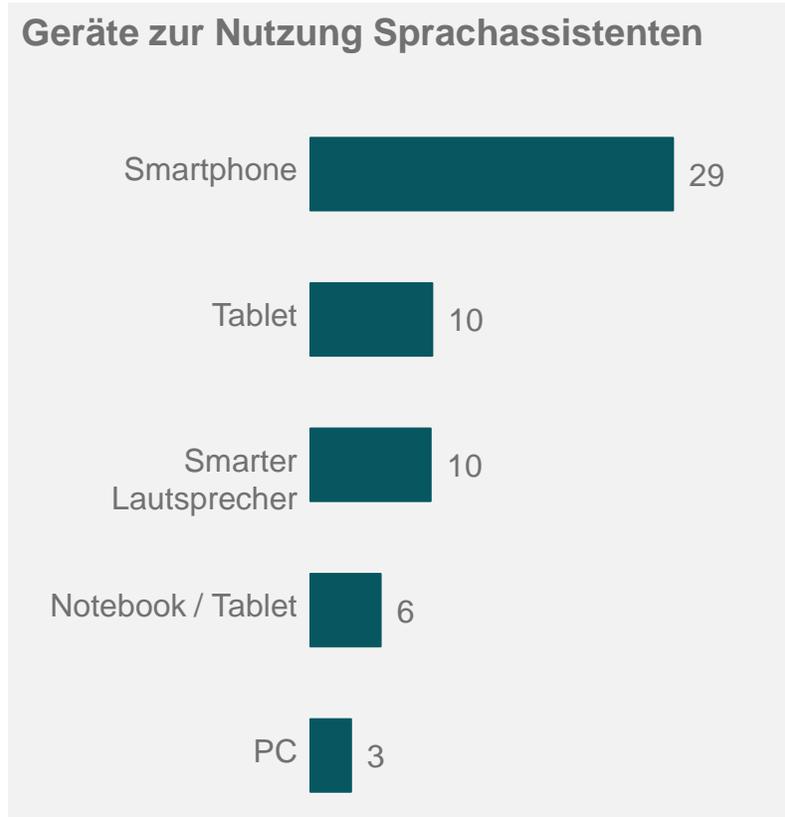
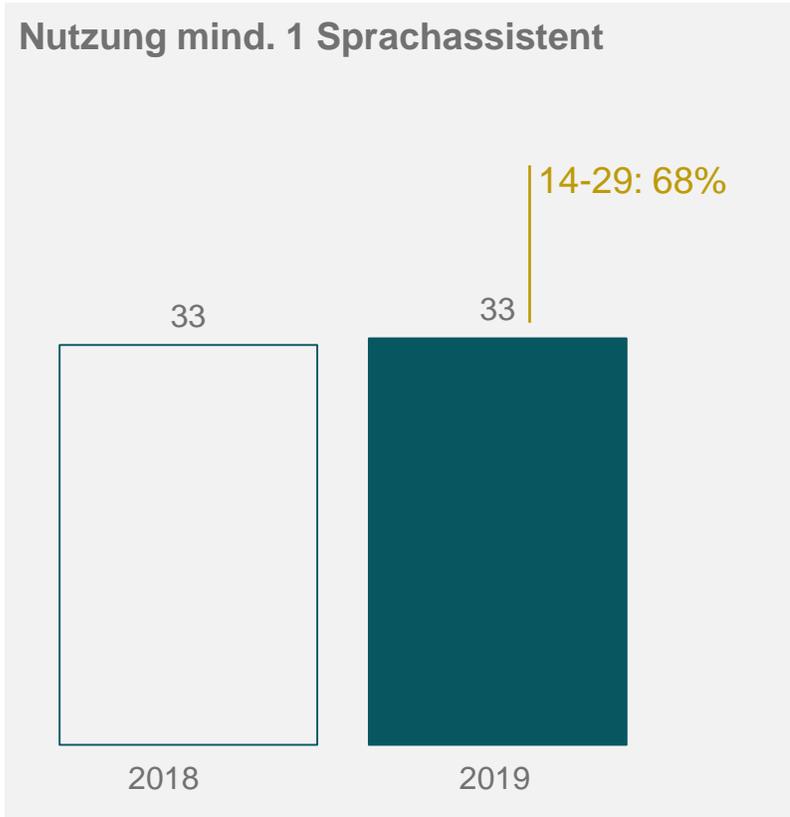
# Social Media Angebote

WhatsApp ist die mit Abstand am meisten genutzte Anwendung.  
Instagram und Snapchat werden besonders häufig von 14- bis 29-Jährigen genutzt.



# Generelle Nutzung Sprachassistenten

33 Prozent haben schon einmal einen Sprachassistenten genutzt; am häufigsten über Smartphone.



# Nutzung Smarte Lautsprecher

Smarte Lautsprecher werden von jedem Zehnten generell genutzt – bei den Jüngeren ist es etwa jeder Fünfte.

## Nutzung Smarte Lautsprecher

